

REALIZACJA PROGRAMU  
PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ  
I DZIAŁAŃ AKTYWIZACYJNYCH  
Z ELEMENTAMI EDUKACYJNYMI

RAPORT METODYCZNY

Utila sp. z o.o.

WARSZAWA | MAJ 2018

## SPIS TREŚĆ

1.	Wprowadzenie .....	1
1.1.	Przedmiot i zakres projektu .....	1
1.2.	Cel prowadzonych działań .....	2
1.3.	Grupy docelowe .....	2
1.4.	Etapy realizacji działań .....	3
2.	Metody działań informacyjnych i promocyjnych .....	8
3.	Dobór technik partycypacyjnych w odniesieniu do etapów działań i grup odbiorców .....	12
3.1.	Badania ilościowe .....	12
	Geoankieta .....	12
	Badanie ilościowe mieszkańców .....	13
	Formularz zgłaszania uwag/propozycji .....	16
	Inwentaryzacje .....	16
3.2.	Badania jakościowe .....	18
	Spotkania z mieszkańcami (interesariuszami) Żyrardowa .....	18
	Spacer badawczy .....	20
	Mobilny Punkt konsultacyjny .....	21
	Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) .....	23
	Warsztaty/FGI .....	24
3.3.	Działania aktywizujące i edukacyjne .....	25
	Gry miejskie .....	25
	Weekendowe spacer z przewodnikiem .....	26
	Mikro-festyny na terenie Żyrardowa .....	28
	Warsztaty dla NGO .....	30
	Działania dodatkowe – gra symulacyjna nt. rewitalizacji .....	31
3.4.	Program edukacyjny .....	32

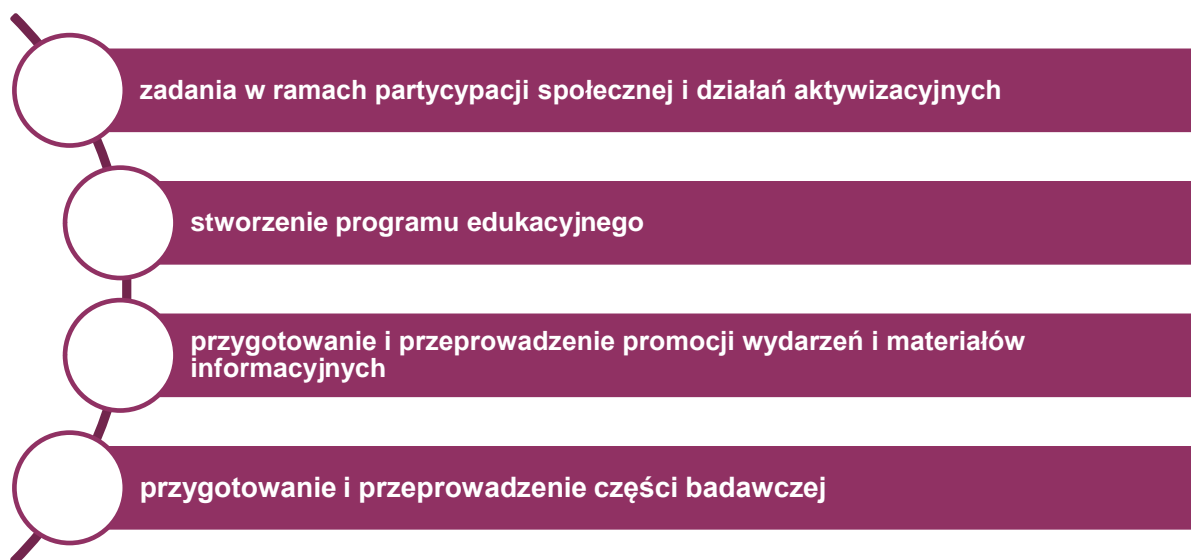
## 1. WPROWADZENIE

### 1.1. PRZEDMIOT I ZAKRES PROJEKTU

Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych z elementami edukacyjnymi wśród społeczności lokalnej miasta Żyrardów.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Rewitalizacja Miasta Żyrardowa motorem przemian społeczno-gospodarczych” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020. Planowany termin realizacji programu: maj 2018–czerwiec 2019.

Realizacja przedmiotu zamówienia ma na celu podjęcie kolejnych działań w procesie rewitalizacji Miasta Żyrardowa, w tym dostarczenie informacji i materiałów niezbędnych do właściwego opracowania Gminnego Programu Rewitalizacji. Zamówienie zostało podzielone na cztery części:



W ramach zadania dotyczącego partycypacji społecznej i działań aktywizujących wyodrębnionych zostało osiem zadań<sup>1</sup>:

- Zadanie I: spotkania z mieszkańcami Żyrardowa ( 6 spotkań);
- Zadanie II: spacerzy badawcze ( 10 spacerów);
- Zadanie III: mobilny punkt konsultacyjny w formie pawilonu (10 punktów);
- Zadanie IV: weekendowe spacerzy z przewodnikiem (6 spacerów);
- Zadanie V: gry miejskie (4 gry);
- Zadanie VI: mikro-festyny na terenie miasta Żyrardowa (5 mikro-festynów);
- Zadanie VII: pomysł na partycypację – NGO`s (4 warsztaty z częścią szkoleniową);
- Zadanie VIII: gra symulacyjna nt. rewitalizacji (zadanie dodatkowe zaoferowane przez Wykonawcę).

<sup>1</sup> Poszczególne zadania zostały opisane w rozdziale 2.

Dodatkowo, aby zapewnić spójność prowadzonych działań, a w rezultacie zebrać niezbędne informacje do opracowania GPR, zdecydowano się w niniejszym raporcie wskazać także badania ilościowe i jakościowe, które będą prowadzone w ramach odrębnych zamówień:

- 1) Opracowanie części diagnostycznej, w sferze społeczno-gospodarczej, opartej na analizie danych zastanych, badaniach ilościowych i jakościowych na potrzeby przygotowania Gminnego Programu Rewitalizacji:
  - badanie PAPI na próbie 2000 mieszkańców,
  - FGI/warsztaty,
  - wywiady IDI
  - inwentaryzacje.
  
- 2) Opracowanie części diagnostycznej, w sferze funkcjonalno-przestrzennej, technicznej i zabytkoznawczej, opartej na analizie danych zastanych, badaniach ilościowych i jakościowych na potrzeby przygotowania Gminnego Programu Rewitalizacji:
  - badanie PAPI na próbie 1000 mieszkańców,
  - FGI/warsztaty,
  - Wywiady IDI,
  - spacerzy badawcze.

## 1.2. CEL PROWADZONYCH DZIAŁAŃ

Realizowane w ramach projektu działania będą miały na celu:

- 1) Skonsultowanie wypracowanych na poszczególnych etapach dokumentów/propozycji/rozwiązań,
- 2) Zidentyfikowanie problemów i oczekiwań mieszkańców i innych grup interesariuszy działających na obszarze rewitalizacji,
- 3) Określenie potrzeb rewitalizacyjnych i możliwych działań służących wyprowadzeniu obszaru rewitalizacji ze stanu kryzysowego,
- 4) Aktywizację społeczną, w tym włączenie mieszkańców i innych interesariuszy w proces rewitalizacji w Żyrardowie,
- 5) Poszerzenie wiedzy innych interesariuszy odnośnie możliwości, jakie niesie ze sobą włączenie się w proces rewitalizacji.

## 1.3. GRUPY DOCELOWE

Grupami docelowymi procesu będą wszyscy aktorzy mieszkający, pracujący (prowadzący swoją działalność gospodarczą bądź społeczną) lub korzystający z usług w Żyrardowie, szczególnie na wyznaczonym obszarze rewitalizacji.

**Tabela 1. Grupy docelowe w procesie konsultacji**

Lp.	Nazwa grupy	Opis
1.	Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul>	Pierwsza grupa interesariuszy, kluczowa z punktu widzenia organizacji i przeprowadzenia działań partycypacyjnych i aktywizujących to szeroko rozumiani mieszkańcy Żyrardowa. Należy zwrócić szczególną uwagę na ich wiek. Potrzeby i preferencje osób starszych będą odmienne od potrzeb młodzieży czy osób w wieku produkcyjnym. Niezbędne jest zapewnienie udziału w prowadzonych działaniach różnych grup wiekowych mieszkańców,

Lp.	Nazwa grupy	Opis
		dlatego metody dotarcia z informacją o prowadzonych konsultacjach oraz same formy i czas ich przeprowadzenia powinien zostać dostosowany do poszczególnych grup wiekowych.
2.	Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)	Żyrardów cechuje się stosunkowo niską aktywnością organizacji pozarządowych. W związku z tym ważne jest z jednej strony zidentyfikowanie problemów tej grupy interesariuszy, jak również przekazanie im niezbędnej wiedzy i narzędzi do prowadzenia działań rewitalizacyjnych. Aktywne organizacje pozarządowe są również źródłem wiedzy na temat problemów i oczekiwań osób, na rzecz których działają.
3.	Przedsiębiorcy działający na terenie Żyrardowa	Kolejną grupą istotną z punktu widzenia prowadzenia procesu rewitalizacji są przedsiębiorcy działający na obszarze. Z jednej strony istotne jest poznanie ich problemów związanych z prowadzeniem działalności na obszarze, a z drugiej dla zapewnienia odpowiedniego wdrażania programu rewitalizacji ważne jest włączenie przedsiębiorców w realizację działań, dlatego konieczne jest włączenie tej grupy na jak najwcześniejszym etapie.
4.	Przedstawiciele instytucji publicznych z Żyrardowa, spółek miejskich i spółdzielni mieszkaniowych	Grupą docelową prowadzonych działań są również przedstawiciele instytucji publicznych działających na terenie miasta. Stanowią oni źródło informacji nt. obecnej sytuacji w mieście, a także obecnie prowadzonych działań, które mogą wpływać na obszar rewitalizacji. Będą oni także jednymi z głównych realizatorów działań rewitalizacyjnych, dlatego ich udział jest niezbędny w prowadzonych działaniach.

Źródło: opracowanie własne

#### 1.4. ETAPY REALIZACJI DZIAŁAŃ

Działania partycypacyjne i aktywizacyjne zostały podzielone na 4 etapy, które związane są z etapami służącymi opracowaniu Gminnego Programu Rewitalizacji:

- I etap – konsultacje społeczne obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji
- II etap – pogłębienie diagnozy obszaru rewitalizacji
- III etap – zbieranie kart projektów do Gminnego Programu Rewitalizacji i tworzenie dokumentu
- IV etap – konsultacje projektu Gminnego Programu Rewitalizacji.

Część działań, ze względu na swój charakter nie została przypisana do konkretnych etapów. Są to działania aktywizujące i edukacyjne, z tego względu mogą nie dotyczyć bezpośrednich konsultacji prowadzonych np. na etapie zbierania uwag do wyznaczonego obszaru rewitalizacji bądź projektu GPR. Zakładany czas ich realizacji został przedstawiony na schemacie nr 1.

Poniższa tabela przedstawia podział poszczególnych działań wraz z określeniem ich liczby w poszczególnych etapach.

Tabela 2. Zestawienie zastosowanych technik z etapami opracowania GPR

Zastosowane techniki	Etapy opracowania GPR				
	I etap – konsultacje społeczne OZ i OR	II etap – pogłębienie diagnozy OR	III etap – zbieranie kart projektów	IV etap – konsultacje projektu GPR	Działania niezwiązane z etapami
<b>1. Działania w ramach partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych</b>					
1.1. Spotkania z mieszkańcami (interesariuszami) Żyrardowa	1	0	4	1	0
1.2. Spacerzy badawcze	0	5	5	0	0
1.3. Mobilny punkt konsultacyjny	1	3	4	2	0
1.4. Weekendowe spacerzy z przewodnikiem	1*	0	0	0	5
1.5. Gry miejskie	0	0	0	0	4
1.6. Mikro-festyny na terenie Żyrardowa	0	0	0	0	5
1.7. Warsztaty dla NGO	0	0	0	0	4
1.8. Geoankieta	1	0	0	0	0
1.9. Badania ankietowe	1	1	1	1	0
1.10. Formularze zgłaszania uwag/opinii	1	0	1	0	0
1.11. Działania dodatkowe w ramach gry dla młodzieży	0	0	0	0	1
<b>2. Opracowanie części diagnostycznej, w sferze funkcjonalno-przestrzennej, technicznej i zabytkoznawczej, opartej na analizie danych zastanych, badaniach ilościowych i jakościowych na potrzeby przygotowania GPR</b>					
2.1. Badanie PAPI na próbie 1000 mieszkańców	0	1	0	0	0
2.2. Spotkania warsztatowe/FGI	0	5	0	0	0
2.3. Wywiady IDI (liczba wywiadów)	0	10	0	0	0
2.4. Spacerzy badawcze	0	2	0	0	0
<b>3. Opracowanie części diagnostycznej, w sferze społeczno-gospodarczej, opartej na analizie danych zastanych, badaniach ilościowych i jakościowych na potrzeby przygotowania GPR</b>					
3.1. Badanie PAPI na próbie 2000 mieszkańców	0	1	0	0	0
3.2. Spotkania warsztatowe/FGI	0	13	0	0	0
3.3. Wywiady IDI (liczba wywiadów)	0	40	0	0	0

<b>3.4. Inwentaryzacje</b>	0	2	0	0	0
----------------------------	---	---	---	---	---

\* Pierwszy spacer z przewodnikiem będzie zorganizowany na etapie prezentowania obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Jego celem będzie zaprezentowanie uczestnikom obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Pozostałe spacery będą realizowane jako działania aktywizujące i edukacyjne.

Źródło: opracowanie własne

W rozdziale 3 zostały opisane poszczególne techniki wskazane w tabeli. Pod każdym z opisów znajduje się tabela, w której określone zostały cele użycia danej techniki na poszczególnych etapach wraz z przyporządkowaniem do grup docelowych.

Poniżej przedstawiony został ramowy harmonogram działań partycypacyjnych i aktywizacyjnych. Dla zadań zarówno w ramach etapów jak i poza etapami określone zostały rezultaty. Rezultaty działań w poszczególnych etapach stanowią zasilenie do rozpoczęcia kolejnego etapu działań (zostało to przedstawione na poniższym schemacie przerywaną strzałką).



Fundusze Europejskie  
Pomoc Techniczna



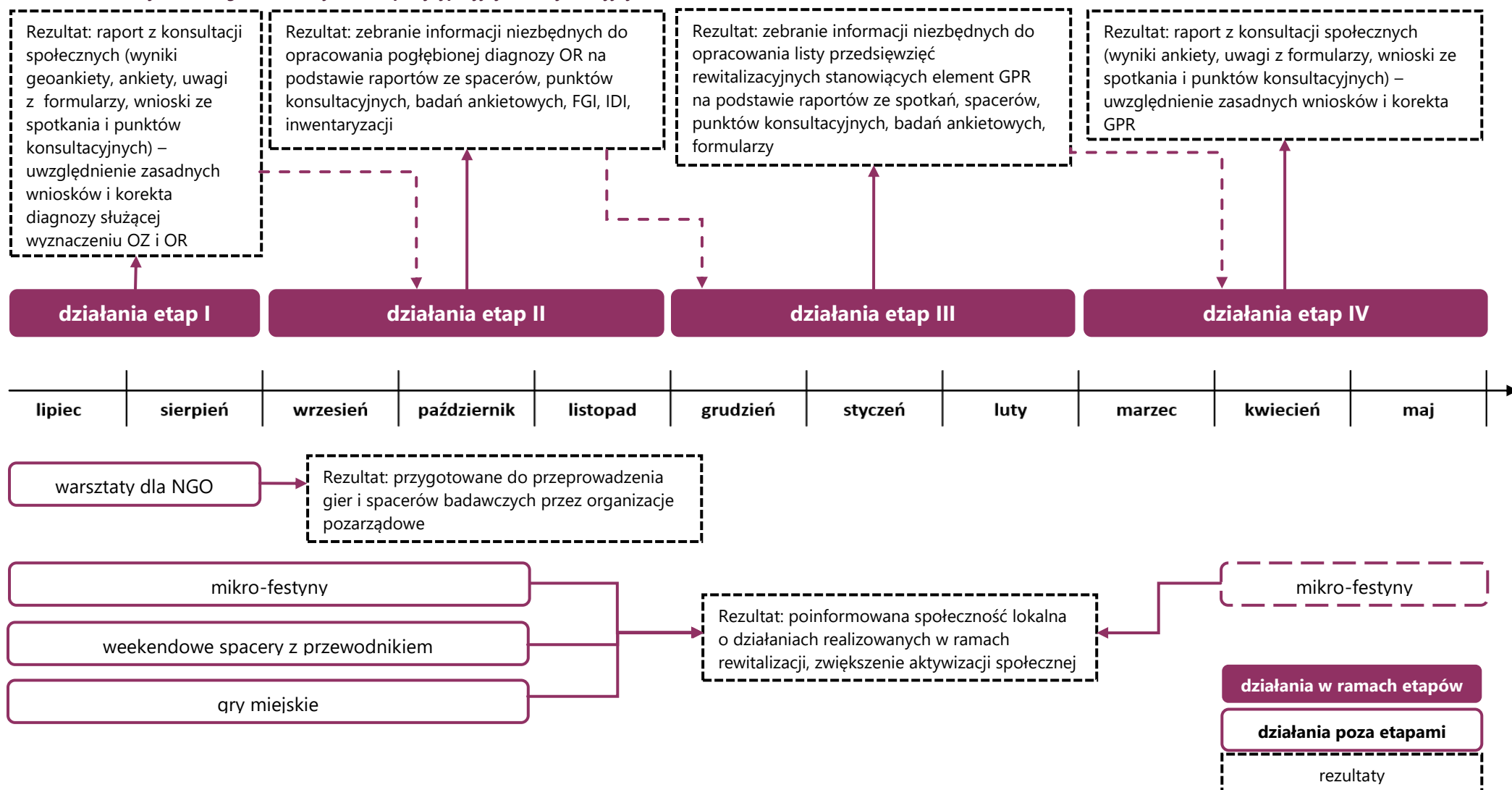
Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





Schemat 1. Ramowy harmonogram realizacji działań partycypacyjnych i aktywizacyjnych



Źródło: opracowanie własne

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

## 2. METODY DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH

W celu osiągnięcia jak najlepszych rezultatów oraz dotarcia z informacją do jak najszerszego grona odbiorców planuje się wykorzystanie różnych technik i kanałów informacyjnych. Rozpoczęcie akcji informacyjnej dotyczącej prowadzonych konsultacji planuje się nie później niż w dniu rozpoczęcia konsultacji na każdym z poszczególnych etapów.

Poniżej znajduje się zestawienie wybranych kanałów komunikacji wraz z uzasadnieniem i wyborem grup docelowych.

Tabela 3. Kanały informacji

Lp.	Kanał informacji	Uzasadnienie wyboru wraz z przypisanymi grupami docelowymi
1.	Plakaty i ulotki	<p>Plakaty i ulotki są najbardziej rozpowszechnioną formą przekazywania informacji o prowadzonych działaniach partycypacyjnych. Plakaty i ulotki zostaną rozdystrybuowane w urzędzie miejskim, innych lokalnych instytucjach na obszarze rewitalizacji w Żyrardowie (szkoły, muzea, itp.).</p> <p>Ponadto informacja przekazana mieszkańcom za pomocą ulotek i plakatów zostanie dostarczona do mieszkańców poprzez wspólnoty oraz spółdzielnie mieszkaniowe działające na obszarze (po dokonaniu odpowiednich uzgodnień przez wykonawcę).</p> <p>W związku z tym, że plakaty i ulotki będą ogólnodostępne jest to kanał przeznaczony do wszystkich grup docelowych.</p>
2.	Gazety lokalne	<p>Proponuje się publikację ogłoszeń w prasie o zasięgu lokalnym w ramach każdego etapu konsultacji. Ogłoszenie będzie zawierało informacje o wszystkich możliwościach włączenia się w proces partycypacji. Większy nacisk w przypadku tego kanału informacji zostanie położony na seniorów, którzy rzadziej korzystają ze źródeł internetowych niż prasy pisanej. Ogłoszenie prasowe będzie zawierało informacje nt. planowanych działań partycypacyjnych. Potencjalne gazety, które mogą zostać wykorzystane jako źródło informacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Życie Żyrardowa</li> <li>▪ Głos Żyrardowa i okolicy</li> <li>▪ Tydzień Żyrardowa</li> </ul> <p>W ramach promocji działań wykonawca będzie przygotowywał cykliczne newsy do prasy lokalnej, na stronę Urzędu Miasta Żyrardowa i Rewitalizacji Żyrardowa – minimum 1 miesięcznie. Artykuły te będą podsumowywały dotychczasowe działania lub prezentowały działania planowane w najbliższym czasie. Część newsów zawierała będzie również dokumentację fotograficzną pokazującą minione wydarzenia.</p>
3.	Portale www i media społecznościowe	<p>W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców informacje o konsultacjach zostaną również wysłane z prośbą o opublikowanie do lokalnych serwisów informacyjnych, z których potencjalnie korzystają grupy docelowe jak np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Żyrardowskie.pl (<a href="https://zyrardowskie.pl/">https://zyrardowskie.pl/</a>)</li> <li>▪ Żyrardów.info (<a href="https://zyrardow.info.pl/">https://zyrardow.info.pl/</a>)</li> <li>▪ Żyroskop.pl (<a href="http://zyroskop.info.pl/tag/zyrardow/">http://zyroskop.info.pl/tag/zyrardow/</a>)</li> </ul>

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Lp.	Kanał informacji	Uzasadnienie wyboru wraz z przypisanymi grupami docelowymi
		<p>W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców wykorzystane zostaną również media społecznościowe, w szczególności Fanpage'e na Facebooku np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informacje żyrardowskie (<a href="https://www.facebook.com/zyrardowskie/">https://www.facebook.com/zyrardowskie/</a>)</li> <li>▪ Żyrardów info (<a href="https://www.facebook.com/zyrardow.info/">https://www.facebook.com/zyrardow.info/</a>)</li> <li>▪ Żyrardów na żywo (<a href="https://www.facebook.com/ZyrardowNaZywo/">https://www.facebook.com/ZyrardowNaZywo/</a>)</li> </ul> <p>Informacje te zostaną również zamieszczone na profilu poświęconym rewitalizacji w Żyrardowie, oraz będą przekazane Zamawiającemu do zamieszczenia w serwisach internetowych oraz innych profilach w portalach społecznościowych będących w jego zarządzaniu – np. na stronie internetowej miasta <a href="http://www.zyrardow.pl">www.zyrardow.pl</a>, na stronie internetowej żyrardowskiej rewitalizacji <a href="http://www.rewitalizacja.zyrardow.pl">www.rewitalizacja.zyrardow.pl</a> oraz na fanpage'u Miasta Żyrardów. Zamieszczane będą tam informacje o aktualnych wydarzeniach związanych z rewitalizacją miasta, zaproszenia na poszczególne wydarzenia oraz relacje z nich wraz z dokumentacją fotograficzną, linki do ciekawych artykułów dotyczących odnowy miast. Posty będą zamieszczane z częstotliwością minimum 1 postu na tydzień.</p> <p>Ten kanał informacji jest przeznaczony zarówno dla mieszkańców (w tym zwłaszcza młodzieży) jak i przedstawicieli przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, którzy informacje pozyskują przede wszystkim z Internetu.</p>
4.	Kwartalnik rewitalizacyjny	<p>Wykonawca zobowiązuje się do opracowania treści i szaty graficznej kwartalnika o tematyce rewitalizacyjnej. Gazeta będzie miała charakter informacyjny mówiący o działaniach podejmowanych w ramach procesu opracowywania Programu Rewitalizacji oraz charakter promocyjny i aktywizujący lokalną społeczność zachęcając ją tym samym do aktywnego włączenia się w działania rewitalizacyjne. Kwartalnik zostanie opracowany prostym, łatwym do zrozumienia językiem w atrakcyjnej formie graficznej (ustalonej z Zamawiającym). Poszczególne numery gazety będzie można pobrać ze strony internetowej <a href="http://www.rewitalizacja.zyrardow.pl">www.rewitalizacja.zyrardow.pl</a> oraz z facebooka. Wykonawca planuje również wysyłanie kwartalnika w formie newslettera na adresy e-mail osób, które podadzą je podczas innych partycypacyjnych działań.</p> <p>Planuje się, że pierwszy numer kwartalnika przekazany zostanie Zamawiającemu w lipcu 2018 roku.</p> <p>Poniżej znajdują się proponowane motywy przewodnie i tytuły artykułów, które znajdą się w poszczególnych numerach kwartalnika o tematyce rewitalizacji:</p> <p><b>1. Motywy przewodni: Wszystko co musisz wiedzieć o rewitalizacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rewitalizacja=odnowa. O efektach dla lokalnej społeczności</li> <li>• Jak jest, jak może być? O obszarze zdegradowanym i o obszarze rewitalizacji/ Obszar zdegradowany i obszar rewitalizacji: co to</li> </ul>

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Lp.	Kanał informacji	Uzasadnienie wyboru wraz z przypisanymi grupami docelowymi
		<p>jest i dlaczego wyznaczenie jest tak ważne?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twój głos ma znaczenie - W jaki sposób można wziąć udział w procesie rewitalizacji?</li> <li>• Kolumna stała: Co wydarzyło się dotychczas i co będzie się działo w najbliższym czasie?</li> </ul> <p><b>2. Motyw przewodni: Uczestnictwo mieszkańców w rewitalizacji kluczem do sukcesu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kim są interesariusze rewitalizacji?</li> <li>• Wspólne działanie mieszkańców a rozwój Żyrardowa</li> <li>• Kolumna stała: Co wydarzyło się dotychczas i co będzie się działo w najbliższym czasie?</li> </ul> <p><b>3. Motyw przewodni: Rewitalizacja w praktyce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katalog dobrych praktyk rewitalizacji - wskazanie przykładowych projektów rewitalizacyjnych z Polski i ze świata</li> <li>• Praktyczny wymiar rewitalizacji - co może zmienić się w Żyrardowie</li> <li>• Kolumna stała: Co wydarzyło się dotychczas i co będzie się działo w najbliższym czasie?</li> </ul> <p><b>4. Motyw przewodni: Program rewitalizacji gotowy - i co dalej?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wizja i cele rewitalizacji w Żyrardowie</li> <li>• Żyrardowskie przedsięwzięcia rewitalizacyjne</li> <li>• Co wydarzy się w związku z rewitalizacją w najbliższym czasie? Jak się zaangażować w działania?</li> </ul> <p>Dokładna tematyka poszczególnych numerów zostanie uzgodniona z Zamawiającym na dalszym etapie prac.</p>
5.	Nawiązanie bezpośredniej współpracy z lokalnymi aktywistami, radnymi i organizacjami pozarządowymi	Skutecznym sposobem dotarcia do przedstawicieli grup docelowych będzie także nawiązanie współpracy z lokalnymi działaczami czy organizacjami pozarządowymi, które są rozpoznawane czy zrzeszają różne osoby i podmioty z Żyrardowa. Osoby te oraz organizacje mogą na realizowanych przez siebie spotkaniach, wydarzeniach przekazywać informacje o planowanych konsultacjach. Mogą do tego wykorzystać również posiadane przez siebie bazy kontaktowe swoich członków.
6.	Mailing zgodnie z utworzoną bazą kontaktów oraz bezpośrednie zaproszenia	Podczas konsultacji zbierane będą od uczestników, którzy wyrażą taką wolę, adresy mailowe, na które będą rozsyłane informacje dotyczące kolejnych działań związanych z konsultacjami, ale także aktualnościami dotyczącymi realizowanego projektu.
7.	Współpraca ze spółdzielniami	Ważnym kanałem rozpowszechniania informacji o konsultacjach mogą być spółdzielnie mieszkaniowe, które same też kontaktują się z

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Lp.	Kanał informacji	Uzasadnienie wyboru wraz z przypisanymi grupami docelowymi
	mieszkańcami	mieszkańcami Żyrardowa. Nawiązanie współpracy ze spółdzielniami mieszkaniowymi może przełożyć się na możliwość wywieszania plakatów w budynkach spółdzielczych czy doręczania ulotek do mieszkańców. Spółdzielnie mieszkaniowe mogą też swoimi kanałami przy wykorzystaniu swoich baz mailingowych informować o prowadzonych działaniach partycypacyjnych.
8.	Współpraca z radami osiedli	Skutecznym sposobem na dotarcie z informacją do odbiorców może być nawiązanie współpracy z radami osiedli. Jest to organ znający lokalne uwarunkowania, rozpoznawalny wśród przynajmniej części mieszkańców, często posiadający własne sposoby komunikacji z różnymi aktorami na danym osiedlu.

Źródło: opracowanie własne

W załączniku przedstawiono ramowy mediaplan. Będzie on modyfikowany na poszczególnych etapach prac w zależności od osiągniętych rezultatów i dostosowywany do potrzeb w tym zakresie.

### Identyfikacja wizualna działań partycypacyjnych

W ramach programu partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych z elementami edukacyjnymi stworzone zostanie logo wydarzenia. Stworzony projekt graficzny będzie wykorzystywany przy publikacji wszystkich ogłoszeń, zaproszeń oraz innych materiałów informacyjno-promocyjnych. Posłuży on również do oznaczania miejsc wydarzeń takich jak mikro-festyny czy mobilne punkty konsultacyjne. Poniższe logo znajdzie się na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących projektu.



W ramach zamówienia zostanie także opracowana spójna treść i szata graficzna materiałów wykorzystywanych w programie partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych.

### 3. DOBÓR TECHNIK PARTYCYPACYJNYCH W ODNIESIENIU DO ETAPÓW DZIAŁAŃ I GRUP ODBIORCÓW

#### 3.1. BADANIA ILOŚCIOWE

##### GEOANKIETA



Geoankieta jest to połączenie ankiety internetowej (on-line) i interaktywnej mapy, na której można zaznaczać odpowiedzi na poszczególne pytania. To narzędzie badawcze zostanie wykorzystane na etapie konsultacji obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Celem przeprowadzenia geoankiety będzie zebranie opinii mieszkańców nt. występujących na obszarze problemów, ale także mocnych stron i potencjałów obszaru.

Narzędzie to zostanie udostępnione na fanpage'u poświęconym działaniom partycypacyjnym w ramach rewitalizacji (<https://www.facebook.com/rewitalizujemyzyrardow/>), a także na stronie internetowej zyrardowskiej rewitalizacji <http://rewitalizacja.zyrardow.pl/>.

Zaletą wykorzystania geoankiety jest możliwość zaznaczania punktów, poligonów czy innych miejsc w przestrzeni, co z jednej strony jest bardziej atrakcyjne dla respondenta, a z drugiej strony ułatwia odniesienie się do konkretnych obiektów na obszarze rewitalizacji. Istnieje również możliwość zaznaczenia granic obszaru rewitalizacji, tak aby respondenci dokładnie wiedzieli, jakiego terenu dotyczy badanie.

Geoankietę będzie mogła wypełnić każda zainteresowana osoba z dostępem do Internetu. Dostępność narzędzia on-line daje możliwość wypowiedzenia się i zgłoszenia swoich uwag każdej osobie w dogodnym miejscu i czasie, dzięki czemu osoby, które nie będą mogły uczestniczyć w bezpośrednich spotkaniach również będą miały możliwość przekazania swoich opinii.

Geoankieta	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> <li>▪ Poznanie opinii mieszkańców nt. miejsc dla nich ważnych, ale także zaniedbanych, gdzie występują różnego rodzaju problemy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geoankieta będzie miała otwartą formę, przede wszystkim przeznaczona jest dla mieszkańców w wieku produkcyjnym, często ze względu na inne zobowiązania nie mogących uczestniczyć w bezpośrednich spotkaniach</li> </ul>
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

---

## BADANIE ILOŚCIOWE MIESZKAŃCÓW



Badanie bezpośrednie z wykorzystaniem formularza kwestionariusza wywiadu jest najbardziej popularną techniką zbierania danych wśród metod ilościowych. Polega na zbieraniu informacji przy pomocy standaryzowanego kwestionariusza wywiadu. Pytania zawarte w kwestionariuszu są opracowane na podstawie problemów badawczych. Badanie tego typu charakteryzuje się dużym wskaźnikiem responsu, i dużą szybkością analizowania danych.

### **Badanie ankietowe pogłębiające diagnozę w sferze społeczno-gospodarczej i przestrzenno-funkcjonalnej**

Badanie ilościowe wśród mieszkańców zostanie przeprowadzone na etapie II. Wyniki badania zostaną wykorzystane do opracowania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji. Szczegółowy opis badania wraz z kwestionariuszami badawczymi został przedstawiony w raportach metodologicznych dla poszczególnych zamówień.

### **Badanie ankietowe w ramach działań partycypacyjnych**

Podczas wszystkich przeprowadzanych działań partycypacyjnych prowadzone będą badania ankietowe. Kwestionariusze ankietowe będą składały się z dwóch bloków tematycznych:

- I blok - dotyczący ogólnych procesów rewitalizacyjnych w mieście Żyrardowie (ten blok pozostaje niezmienny), jeżeli respondent wypełni ten blok raz podczas wydarzenia organizowanego w ramach działań partycypacyjnych nie będzie musiał wypełniać tej części podczas kolejnych wydarzeń,
- II blok - dostosowywany do tematyki poszczególnych wydarzeń.

Kwestionariusze ankietowe będą rozdawane uczestnikom na poszczególnych wydarzeniach.

I blok będzie składał się z następujących pytań:

- 1) Czy słyszałeś o rewitalizacji w Żyrardowie?  
 tak  
 nie

**Jeśli nie to przejdź do pytania nr 4.**

- 2) Jakie działania związane z rewitalizacją, wg Twojej wiedzy, były realizowane na terenie Żyrardowa?

- 3) Czy brałeś(aś) udział w jakich wydarzeniach związanych z działaniami rewitalizacyjnymi? Jeśli tak to jakich?

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

4) Co chciałbyś/chciałabyś, aby zmieniło się w Żyrardowie dzięki prowadzonym działaniom rewitalizacyjnym? Można wybrać kilka odpowiedzi:

- więcej zajęć i wydarzeń kulturalnych
- więcej zajęć spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży
- wyższe wyniki z egzaminów dzieci i młodzieży w żyrardowskich szkołach
- zwiększenie bezpieczeństwa
- większa integracja mieszkańców
- ułatwienia w znalezieniu pracy
- zmniejszenie ubóstwa
- łatwiejszy dostęp do obiektów handlowych i usługowych
- naprawa dróg, chodników
- poprawa warunków mieszkaniowych
- więcej zieleni w mieście
- poprawa jakości przestrzeni publicznych
- inne, jakie?

5) W jaki stopniu chciałbyś/chciałabyś włączyć się w działania realizowane na obszarze rewitalizacji:

- nie jestem zainteresowany włączeniem się w tego typu działania
- chciałbym/chciałabym być informowany, o działaniach, które będą realizowane
- chciałbym/chciałabym być informowany, o działaniach, które będą realizowane, a także zgłaszać swoje uwagi i propozycje zmian
- chciałbym/chciałabym brać czynny udział w organizacji i realizacji działań. Jakich?.....

6) W jaki sposób dowiadujesz się o wydarzeniach i innych działaniach realizowanych przez Miasto?

- prasa lokalna
- plakaty i ulotki
- tablica ogłoszeniowa Urzędu Miasta
- strona www Miasta
- fanpage na facebook'u Miasta
- inne, jakie? .....

7) Wskaż, w jaki inny sposób chciałabyś/chciałabyś być informowany/a o wydarzeniach i działaniach podejmowanych przez Miasto

- dotychczasowe sposoby są dla mnie wystarczające



### Metryczka

Jaki jest Twój związek z proponowanym obszarem rewitalizacji?

- Miejsce zamieszkania
- Miejsce pracy
- Miejsce nauki
- Miejsce spędzania czasu wolnego
- Inne. Jakże?.....

Płeć:

- kobieta
- mężczyzna

Wiek:

- Poniżej 18 lat
- 18-24 lata
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 lat i więcej

Liczba lat zamieszkiwania na terenie Żyrardowa:

- Od urodzenia
- Powyżej 15 lat (ale nie od urodzenia)
- 9-15 lat
- 5-8 lat
- Poniżej 5 lat
- Nie dotyczy

Badania ankietowe	Cel i tematyka <sup>2</sup>	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Badania ankietowe będą głównie przeznaczone dla mieszkańców Żyrardowa niezależnie od grupy wiekowej</li> </ul>
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	
<b>Etap III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poznanie potrzeb rewitalizacyjnych i określenie możliwych projektów rewitalizacyjnych</li> </ul>	
<b>Etap IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie projektu GPR</li> </ul>	
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poznanie opinii nt. realizowanych działań; poznanie preferencji mieszkańców</li> <li>▪ Określenie chęci do włączenia się w działania rewitalizacyjne</li> </ul>	

<sup>2</sup> Pytania w ankiecie zostaną dostosowane do tematyki danego etapu, niezmienny pozostanie pokazany w metodyce blok I

---

**FORMULARZ ZGŁASZANIA UWAG/PROPOZYCJI**


Jedną z form zbierania uwag i opinii oraz zbadania oceny interesariuszy będą formularze w wersji papierowej i online. Będą one stanowiły kwestionariusz zgłaszania uwag do wyznaczonego obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji, zbierania propozycji przedsięwzięć rewitalizacyjnych oraz zbierania uwag do przygotowanego przez Zamawiającego Gminnego Programu Rewitalizacji.

Formularz będzie mógł wypełnić każdy zainteresowany.

Badania ankietowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skonsultowanie granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wszystkie grupy docelowe</li> </ul>
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poznanie potrzeb rewitalizacyjnych i określenie możliwych projektów rewitalizacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wszystkie grupy docelowe</li> </ul>
<b>Etap IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skonsultowanie projektu GPR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wszystkie grupy docelowe</li> </ul>
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

Przed danym etapem wykonawca prześle do akceptacji formularz uwag/propozycji.

---

**INWENTARYZACJE**


Inwentaryzacje zostaną przeprowadzone na etapie opracowywania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji w ramach zamówień dotyczących opracowania diagnozy w sferze społeczno-gospodarczej. W ramach tego zakłada się przeprowadzenie inwentaryzacji podmiotów gospodarczych z podziałem na branże, z jednoczesnym przedstawieniem na mapie usług rzemieślniczych zlokalizowanych na obszarze rewitalizacji. Drugą prowadzoną inwentaryzacją będzie inwentaryzacja podmiotów ekonomii społecznej działających na obszarze rewitalizacji. W jej ramach Wykonawca określi:

- liczbę osób zatrudnionych w poszczególnych podmiotach;
- rodzaj zatrudnienia;
- czas zatrudnienia;
- istniejące współprace pomiędzy podmiotami oraz jaka jest ich forma, cel i zasady;
- źródła dochodu poszczególnych podmiotów;
- rodzaje wsparcia z jakich korzystają podmioty ekonomii społecznej oraz ich poziom wykorzystania;
- czy były przerwy w funkcjonowaniu danego podmiotu, jeżeli tak to czym były spowodowane.


Powyższe informacje zostaną określone w wyniku wysłania drogą internetową do wszystkich zidentyfikowanych podmiotów formularza informacyjnego z prośbą o uzupełnienie (w celu kompletności danych wykorzystany zostanie również kontakt telefoniczny). Wzór formularza został

przedstawiony w raporcie metodologicznych dla zamówienia dotyczącego opracowania diagnozy w sferze społeczno-gospodarczej.

Badania ankietowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedstawiciele podmiotów gospodarczych - przedsiębiorcy</li> <li>▪ przedstawiciele instytucji ekonomii społecznej i organizacji pozarządowych</li> </ul>
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

### 3.2. BADANIA JAKOŚCIOWE

#### SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI (INTERESARIUSZAMI) ŻYRARDOWA

 Spotkania z mieszkańcami będą miały charakter otwarty, przy czym zakłada się, że w zależności od tematu spotkania grupa docelowa może być różna. Łącznie zakłada się przeprowadzenie 6 spotkań. Zakłada się, że we wskazanych wydarzeniach weźmie udział łącznie ok. 180 osób. Na 10 dni przed wydarzeniem Wykonawca przedstawi Zamawiającemu program każdego spotkania. Spotkania będą trwały ok. 2 godziny. W terminie 7 dni roboczych od zakończenia każdego ze spotkań Wykonawca sporządzi raport zawierający uwagi i wnioski zmian wraz z odniesieniem się do nich oraz dokumentację fotograficzną i listę obecności.

Pierwsze spotkanie z mieszkańcami zostanie zorganizowane na etapie konsultacji społecznych dotyczących wyznaczenia obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Spotkanie będzie miało również charakter oficjalnego rozpoczęcia prac nad programem rewitalizacji i realizowanych w ramach niego działań partycypacyjnych. Będzie miało ono charakter otwarty, czyli każda zainteresowana osoba z miasta będzie mogła wziąć w nim udział. Celem spotkania będzie przedstawienie wyników przeprowadzonej diagnozy stanowiącej przesłankę do wyznaczenia obszaru zdegradowanego i rewitalizacji oraz zebranie uwag do wniosków z niej wynikających. W związku z tym spotkanie będzie podzielone na dwie części – prezentacyjną i dyskusyjną. W części pierwszej zostaną przedstawione podstawowe informacje na temat rewitalizacji, harmonogram działań. Następnie omówiona zostanie propozycja obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Druga część spotkania będzie miała formę moderowanej dyskusji. Uczestnicy zostaną zapytani o opinię nt. wskazanych obszarów o największym natężeniu problemów, zmiany jakie wprowadziliby do granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Uwagi uczestników zostaną wpisane do raportu. Podczas spotkania uczestnicy będą mieli również możliwość wypełnienia ankiety i formularza uwag dotyczącego wyznaczonego obszaru zdegradowanego i rewitalizacji.

Kolejne 4 spotkania zostaną przeprowadzone na etapie zbierania kart projektów. Spotkania będą składały się z dwóch części – pierwsza będzie miała charakter edukacyjno-informacyjny, natomiast druga – warsztatowy. Celem pierwszej części spotkania będzie przekazanie informacji na temat tego czym są przedsięwzięcia rewitalizacyjne, w jaki sposób powinny być określane, po co się je wyznacza, kto może przyłączyć się do działań rewitalizacyjnych. Zostaną również zaprezentowane dobre praktyki związane z realizacją działań rewitalizacyjnych w różnych dziedzinach. Ponadto podsumowane zostaną najistotniejsze problemy zdiagnozowane na etapie opracowywania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji oraz wyniki spacerów prowadzonych zarówno na etapie pogłębienia charakterystyki, jak i zbierania kart projektów.

Druga część spotkania będzie miała charakter warsztatowy. Zadaniem uczestników, podzielonych na grupy, będzie określenie działań możliwych do realizacji odpowiadających zidentyfikowanym problemem. Ułatwieniem będzie udział we wcześniej organizowanych spacerach, podczas których uczestnicy wskażą na zmiany, które powinny zajść w przestrzeni obszaru rewitalizacji. Zadaniem uczestników będzie również zastanowienie się, które z działań mogą realizować sami, w jakie działania mogą włączyć się organizacje pozarządowe oraz przedsiębiorcy. Celem spotkania będzie próba tworzenia mikro partnerstw na rzecz realizacji poszczególnych działań rewitalizacyjnych. Podczas spotkania uczestnicy będą mieli również dostępne mapy, dzięki którym będą mogli rozmawiać o konkretnych przestrzeniach obszaru rewitalizacji.

Zakłada się, że trzy spotkania zostaną skierowane do młodzieży ze szkół podstawowych zlokalizowanych na obszarze rewitalizacji, tak aby poznać ich oczekiwania odnośnie tego jak powinien zmienić się obszar rewitalizacji, gdyż są oni tą grupą, która będzie wchodziła w dorosłe życie w momencie realizacji większości zadań wpisanych do GPR. Czwarte spotkanie przeznaczone będzie

głównie dla przedstawicieli instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców, ale będą mogli w nim również wziąć udział zainteresowani mieszkańcy.

Ostatnie spotkanie zostanie zorganizowane na etapie konsultacji GPR, będą mogły wziąć udział wszystkie zainteresowane osoby.

Podczas spotkania konsultacyjnego zaprezentowane zostaną główne założenia dokumentu, w tym m.in. projekty, które zostały włączone do Gminnego Programu Rewitalizacji, wstępny harmonogram poszczególnych działań, a także możliwości włączenia się mieszkańców i innych zainteresowanych podmiotów, w dalsze prace związane z GPR, zarówno na etapie jego wdrażania jak i monitorowania.

Spotkanie będzie podzielone na dwie części – pierwsza prezentująca dokument i druga stanowiąca dyskusję z uczestnikami. Uczestnicy spotkania będą mogli zgłosić uwagę do przedstawionych treści odpowiadając na pytania:

- Co należy dodać?
- Co należy zmienić?
- Co należy usunąć?

Osoby, które nie będą chciały się wypowiadać na forum będą miały możliwość, w czasie trwania spotkania, wypełnienia formularza zgłaszania uwag w wersji papierowej.

Badania ankietowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> <li>▪ Zgłoszenie uwag i propozycji zmian do diagnozy służącej wyznaczeniu obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wszystkie grupy docelowe</li> </ul>
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poznanie potrzeb rewitalizacyjnych i określenie możliwych projektów rewitalizacyjnych</li> </ul>	3 spotkania: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mieszkańcy Żyrardowa - młodzież</li> </ul> 1 spotkanie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)</li> <li>▪ Przedsiębiorcy działający na terenie Żyrardowa</li> <li>▪ Przedstawiciele instytucji publicznych</li> </ul> Pozostali mieszkańcy Żyrardowa
<b>Etap IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie projektu GPR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wszystkie grupy docelowe</li> </ul>
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	

## SPACER BADAWCZY



Spacerzy badawcze to interaktywna, terenowa metoda poznania opinii mieszkańców na temat obszaru wyznaczonego do rewitalizacji. Spacer badawczy ma umożliwić ocenę przestrzeni oczami jej użytkowników. Celem spacerów jest identyfikacja problemów i potrzeb związanych bezpośrednio z przestrzenią, w której się znajdujemy, a także określenie możliwych rozwiązań związanych ze zgłoszonymi problemami.

Spacerzy zostaną przeprowadzone na etapie pogłębienia diagnozy obszaru rewitalizacji (7 spacerów, razem) i na etapie zbierania kart projektów (5 spacerów).

Proponuje się przygotowanie trzech tras spacerów:

- 1) System zieleni na obszarze rewitalizacji, w tym podwórka między budynkami mieszkalnymi, park, system wodny (rzeka Pisia Gągolina i stawy).
- 2) Część obszaru rewitalizacji na zachód od ul. 1 Maja, czyli okolice terenu dawnych zakładów Iniarskich wraz z parkiem i dzielnicą rezydencjonalną.
- 3) Część obszaru rewitalizacji na wschód od ul. 1 Maja, czyli osiedla mieszkalne (Osiedle Robotnicze).

łącznie na etapie pogłębionej diagnozy zostanie przeprowadzonych 7 spacerów. Zakłada się, że spacerzy – trasa nr 2 i 3 zostaną przeprowadzoną o różnych porach dniach, tak aby umożliwić udział w nim różnym grupom społecznym (np. w godzinach popołudniowych w tygodniu oraz w godzinach porannych w weekend). Trasa nr 1 zostanie przeprowadzana w godzinach popołudniowych w tygodniu bądź porannych w weekend.

Na etapie tworzenia pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji, w czasie spacerów, jego uczestnicy zostaną poproszeni o wcielenie się w rolę przewodników i wskazanie miejsc, które ich zdaniem są uznawane np. za niebezpieczne, miejsc zaniedbanych wymagających poprawy, miejsc ważnych dla lokalnej społeczności, miejsc atrakcyjnych będących dumą mieszkańców itp.

Dodatkowo uczestnicy otrzymają mapy poglądowe oraz ankiety i formularze, za pomocą których będzie można zgłaszać dodatkowe miejsca i problemy warte włączenia do Gminnego Programu Rewitalizacji.

Celem spacerów na etapie zbierania kart projektów będzie określenie działań, z jednej strony odpowiadających zidentyfikowanym na wcześniejszym etapie problemom, z drugiej strony wzmacniających istniejący potencjał. Uczestnicy zostaną wyposażeni w mapy oraz zestawienia problemów z wcześniejszych spacerów, a także formularze zgłaszania swoich pomysłów działań w poszczególnych punktach spacerów.

Podczas spacerów uczestnikom zostaną także pokazane i omówione dotychczas zrealizowane działania rewitalizacyjne, a także planowane działania wynikające z poprzedniego programu rewitalizacji. Dzięki temu mieszkańcy będą mieli większą świadomość, że rewitalizacja to ciągły i długotrwały proces, ale przynoszący wymierne efekty. Prezentacje realizowanych działań będą miały również na celu zachęcenie uczestników spacerów do wskazywania propozycji działań, które będą związane z dotychczas realizowanymi projektami bądź będą one stanowiły ich kontynuację.

Na 10 dni przed każdym spacerem Wykonawca zaprezentuje scenariusz każdego spaceru. W związku z tym, że to mieszkańcy będą wskazywali poszczególne punkty spaceru możliwe będzie przedstawienie ogólnego zarysu trasy spaceru. Każdy ze spacerów nie będzie dłuższy niż 3 godziny.

W terminie 7 dni roboczych od przeprowadzenia każdego ze spacerów Wykonawca sporządzi raport zawierający dokumentację fotograficzną oraz wnioski i rekomendacje z przeprowadzonego wydarzenia.

Dodatkowo w ramach zamówienia dotyczącego opracowania diagnozy przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej i zabytkoznawczej zostaną przeprowadzone dwa spacerzy badawcze z przedstawicielami instytucji publicznych, w tym spółek miejskich, których celem będzie poznanie planowanych

przedsięwzięć w zakresie obiektów budowlanych i infrastruktury technicznej na obszarze rewitalizacji, a także poznanie najważniejszych potrzeb w tym zakresie.

Badania ankietowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>w wieku poprodukcyjnym</li> <li>w wieku produkcyjnym</li> <li>młodzież</li> </ul> 2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO) 3) Przedstawiciele instytucji publicznych
<b>Etap III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poznanie potrzeb rewitalizacyjnych i określenie możliwych projektów rewitalizacyjnych</li> </ul>	1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>w wieku poprodukcyjnym</li> <li>w wieku produkcyjnym</li> <li>młodzież</li> </ul> 2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

#### MOBILNY PUNKT KONSULTACYJNY



W ramach projektu zakłada się zorganizowanie 10 punktów konsultacyjnych na każdym etapie działań projektu. Zakłada się, że każdorazowo mobilny punkt konsultacyjny zostanie zorganizowany w formie pawilonu – stoiska zorganizowanego w namiocie wystawienniczym lub innej formie przestrzennej. Przy punkcie konsultacyjnym pierwszego dnia będzie zapewniona możliwość odpoczynku, dostępne będą miejsca siedzące, woda dla uczestników oraz minimum 1 kosz na śmieci. W przestrzeni miejskiej będą umieszczone oznaczenia (zawieszki, strzałki) prowadzące do mobilnego punktu konsultacyjnego. Punkt konsultacyjny będzie dostępny w przestrzeni miasta w godzinach i terminie ustalonym z Zamawiającym.

Program punktu konsultacyjnego będzie podzielony na część dotyczącą rewitalizacji oraz część poświęconą animacjom dla dzieci.

Na pierwszym etapie realizacji działań partycypacyjnych związanych z opracowaniem Gminnego Programu Rewitalizacji proponuje się przeprowadzenie jednego punktu konsultacyjnego. Sugeruje się, aby pierwszy punkt konsultacyjny został oficjalnie otwarty przez Prezydenta Miasta Żyrardowa.

Na pierwszym etapie konsultacji, w części dotyczącej rewitalizacji przewiduje się:

- Przygotowanie w formie infografik i posterów podstawowych informacji na temat rewitalizacji ze szczególnym uwzględnieniem miasta Żyrardów;
- Przygotowanie ortofotomapy z zaznaczoną propozycją obszaru rewitalizacji w Żyrardowie;
- Przygotowanie krótkiej charakterystyki obszaru rewitalizacji w mieście;
- Udostępnienie formularzy zgłaszania uwag do proponowanego obszaru rewitalizacji oraz ankiety dedykowanej temu etapowi konsultacji;
- Materiały informacyjne w postaci ulotek, informujące o planowanych działaniach.

Proponowane miejsce organizacji punktu konsultacyjnego to Plac Jana Pawła II w Żyrardowie. Będzie to zarazem miejsce startu weekendowego spaceru z przewodnikiem organizowanego na tym samym etapie konsultacji.

Na etapie pogłębiania diagnozy obszaru rewitalizacji proponuje się przeprowadzenie trzech punktów konsultacyjnych w różnych miejscach obszaru rewitalizacji. Mobilne punkty konsultacyjne będą służyć pozyskaniu od mieszkańców informacji o słabościach i atutach wyznaczonego obszaru rewitalizacji. Ich celem jest również promocja kolejnych działań zaplanowanych w ramach programu partycypacji.

Wstępnie proponowane przez Wykonawcę lokalizacje to: pl. Jana Pawła II, park im. Dittricha, podwórka na terenie Osady Fabrycznej, boiska przy zlokalizowanych na terenie obszaru rewitalizacji szkołach, okolice Dworca PKP. Konkretnie miejsca organizacji punktów konsultacyjnych zostaną zaproponowane z odpowiednim wyprzedzeniem po uchwaleniu obszaru rewitalizacji przez Radę Miejską w Żyrardowie. Mobilny punkt konsultacyjny, jako miejsce charakterystyczne w przestrzeni może być wykorzystywany zarazem jako punkt startu weekendowych spacerów z przewodnikiem organizowanych na tym samym etapie konsultacji.

Na tym etapie konsultacji, w części dotyczącej rewitalizacji przewiduje się:

- Przygotowanie formie infografik i posterów podstawowych informacji na temat rewitalizacji ze szczególnym uwzględnieniem miasta Żyrardów;
- Przygotowanie roboczej makiety w skali około 1:300 prezentującą najbliższą okolicę punktu konsultacyjnego w celu zaznaczania na niej informacji od mieszkańców (zgłaszanie problemów, sugestie rozwiązań);
- Przygotowanie krótkiej charakterystyki obszaru rewitalizacji w mieście;
- Udostępnienie ankiety dedykowanej na tym etapie konsultacji ;
- Przygotowanie materiałów informacyjnych w postaci ulotek, informujących o planowanych działaniach.

Na etapie zbierania kart projektów proponuje się przeprowadzenie pięciu punktów konsultacyjnych w różnych miejscach obszaru rewitalizacji. Ich celem będzie zebranie pomysłów dotyczących działań rewitalizacyjnych, które mogą być podejmowane w najbliższych latach.

Proponowane miejsca organizacji punktów konsultacyjnych zostaną zaproponowane z odpowiednim wyprzedzeniem po uchwaleniu obszaru rewitalizacji przez Radę Miasta Żyrardowa. Miejsca te będą zarazem punktem startu weekendowych spacerów z przewodnikiem oraz spacerów badawczych organizowanych na tym samym etapie konsultacji.

Program punktu konsultacyjnego (w pierwszym lub ostatnim dniu wystawienia namiotu wystawienniczego lub innej formy przestrzennej; po ustaleniu z Zamawiającym) będzie podzielony na część dotyczącą rewitalizacji oraz część poświęconą animacjom dla dzieci.

W części dotyczącej rewitalizacji przewiduje się:

- Przygotowanie formie infografik i posterów podstawowych informacji na temat rewitalizacji ze szczególnym uwzględnieniem miasta Żyrardów;
- Przygotowanie roboczej makiety w skali około 1:300 prezentującą najbliższą okolicę punktu konsultacyjnego w celu zaznaczania na niej proponowanych propozycji przedsięwzięć rewitalizacyjnych;
- Przygotowanie krótkiej charakterystyki obszaru rewitalizacji w mieście;
- Udostępnienie ankiety dedykowanej na tym etapie konsultacji ;
- Materiały informacyjne w postaci ulotek, informujące o planowanych działaniach.

Na etapie konsultacji GPR proponuje się przeprowadzenie jednego punktu konsultacyjnego, który zarazem będzie oficjalnym podsumowaniem procesu konsultacji społecznych w projekcie. Proponowane miejsce organizacji punktu konsultacyjnego to Plac Jana Pawła II w Żyrardowie. Będzie



to zarazem miejsce startu weekendowego spaceru z przewodnikiem organizowanego na tym samym etapie konsultacji.

Program punktu konsultacyjnego (w pierwszym lub ostatnim dniu wystawienia namiotu wystawienniczego lub innej formy przestrzennej; po ustaleniu z Zamawiającym) będzie podzielony na część dotyczącą rewitalizacji oraz część poświęconą animacjom dla dzieci.

Na tym etapie konsultacji, w części dotyczącej rewitalizacji przewiduje się:

- Przygotowanie formie infografik i posterów podstawowych informacji na temat rewitalizacji ze szczególnym uwzględnieniem miasta Żyrardów;
- Przygotowanie ortofotomapy z zaznaczonymi przedsięwzięciami rewitalizacyjnymi i ich opisem na osobnej karcie,
- Przygotowanie krótkiego podsumowania projektu GPR,
- Udostępnienie dedykowanego na tym etapie konsultacji formularza zgłaszania uwag;
- Materiały informacyjne w postaci ulotek, informujące o przeprowadzonych działaniach w projekcie.

Na ewentualne pytania mieszkańców pojawiające się podczas trwania punktów konsultacyjnych będzie odpowiadał konsultant posiadający wiedzę na temat rewitalizacji oraz dotychczasowych działań prowadzonych w tym zakresie przez miasto Żyrardów (po uzyskaniu odpowiednich informacji od Zamawiającego nt. stanu realizacji dotychczas obowiązującego programu rewitalizacji miasta).

Animacje dla dzieci będą prowadzone przez doświadczonego w tym zakresie animatora. Dla potrzeb animacji przewiduje się m.in. organizację kącika dla dzieci z dostępnymi materiałami plastycznymi, gdzie najmłodszy przygotowują pocztówkę wymarzonego Żyrardowa. W mobilnym punkcie konsultacyjnym dla odwiedzających będą dostępne również balony oraz przypinki z logo „Rewitalizujemy Żyrardów”.

W ciągu 7 dni roboczych od zakończenia każdego z punktów konsultacyjnych Wykonawca sporządzi raport zawierający dokumentację fotograficzną oraz wnioski z przeprowadzonego działania.

Mobilne punkty konsultacyjne	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie granic obszaru zdegradowanego i rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilne punkty konsultacyjne będą miały charakter otwarty, więc udział będą mogli w nim wziąć przedstawiciele wszystkich grup docelowych, przy czym biorąc pod uwagę charakter punktów w największym stopniu zakłada się udział mieszkańców</li> </ul>
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	
<b>Etap III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poznanie potrzeb rewitalizacyjnych i określenie możliwych projektów rewitalizacyjnych</li> </ul>	
<b>Etap IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Skonsultowanie projektu GPR</li> </ul>	
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

#### INDYWIDUALNE WYWIADY POGŁĘBIONE (IDI)



Indywidualny wywiad pogłębiony (IDI) polega na przeprowadzeniu z daną osobą ustrukturyzowanej rozmowy, która ma na celu uzyskanie konkretnych informacji w sposób planowy i metodyczny według określonego schematu, zwanego scenariuszem wywiadu. Indywidualne wywiady pogłębione zostaną przeprowadzone na etapie opracowywania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji w ramach zamówień dotyczących opracowania diagnozy w sferze

społeczno-gospodarczej (40 IDI) oraz przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej i zabytkoznawczej (10 IDI).

W sferze społeczno-gospodarczej respondentami badania będą:

- przedstawiciele podmiotów gospodarczych,
- przedstawiciele instytucji ekonomii społecznej i organizacji pozarządowych,
- przedstawiciele instytucji publicznych i organizacji pozarządowych działających na obszarze rewitalizacji.

Natomiast w sferze przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej i zabytkoznawczej respondentami będą:

- przedstawiciele Urzędu Miasta i spółek miejskich
- przedstawiciele spółdzielni mieszkaniowej,
- przedstawiciele podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych działających na obszarze rewitalizacji.

Celem wywiadów pogłębionych będzie pozyskanie dodatkowych informacji niezbędnych do opracowania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji. Zakłada się, że osoby, z którymi zostaną przeprowadzone wywiady będą mogły udzielić szczegółowych informacji, które pozwolą na szczegółowe scharakteryzowanie problemów zdiagnozowanych na etapie delimitacji obszaru zdegradowanego i rewitalizacji.

Szczegółowy opis badania wraz z zagadnieniami tematycznymi do wywiadów został przedstawiony w raportach metodologicznych dla poszczególnych zamówień.

Wywiady IDI	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedstawiciele podmiotów gospodarczych - przedsiębiorcy</li> <li>▪ przedstawiciele instytucji ekonomii społecznej i organizacji pozarządowych,</li> <li>▪ przedstawiciele instytucji publicznych, spółek miejskich i spółdzielni mieszkaniowych</li> </ul>
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

#### WARSZTATY/FGI



Na etapie opracowania pogłębionej charakterystyki obszaru rewitalizacji zakłada się zorganizowanie spotkań grupowych w formie zogniskowanych wywiadów grupowych bądź, w zależności od liczby zaproszonych osób, warsztatów. Warsztaty/FGI są elementem zamówień dotyczących opracowania diagnozy społeczno-gospodarczej oraz diagnozy przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej i zabytkoznawczej. Zaletą FGI jest łączenie elementów zwykłego wywiadu z

metodami warsztatowymi o charakterze konsultacyjnym. Pozwala to na uzyskanie bardzo dużej ilości informacji w krótkim czasie poprzez wykorzystanie dynamiki grupowej. Konstruktwna dyskusja i samoaktywizacja rozmówców pozwalają poznać wiele punktów widzenia na dany problem oraz uzyskać syntetyczne wnioski. Funkcją badania FGI, podobnie jak wywiadu pogłębionego jest uzyskanie pogłębionych informacji od osób, których wiedza i opinie są cenne z punktu widzenia celów badania.

W ramach sfery społeczno-gospodarczej zakłada się przeprowadzenie 13 wywiadów grupowych/warsztatów z mieszkańcami obszaru rewitalizacji. Dodatkowo w ramach sfery przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej i zabytkoznawczej przewiduje się organizację 5 wywiadów grupowych/warsztatów z mieszkańcami, a także w zależności od potrzeb z osobami prowadzącymi działalność społeczną i gospodarczą na obszarze rewitalizacji.

Zakłada się, że część warsztatów/FGI będzie dotyczyła konkretnych zagadnień tematycznych i zostaną na nie zaproszeni np. seniorzy, młodzież, organizacje pozarządowe, osoby z niepełnosprawnościami ich opiekunowie i przedstawiciele organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych.

Cześć warsztatów/FGI będzie również miała ogólną tematykę. W tych spotkaniach będą mogli wziąć wszyscy zainteresowani mieszkańcy. Podczas warsztatów zostaną wykorzystane wcześniej przygotowane makiety bądź mapy, które ułatwią dyskusje o potrzebach i problemach mieszkańców występujących w poszczególnych częściach miasta.

Szczegółowy opis badania wraz z zagadnieniami tematycznymi do wywiadów został przedstawiony w raportach metodologicznych dla poszczególnych zamówień.

Warsztaty/FGI	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pogłębienie charakterystyki obszaru rewitalizacji</li> </ul>	1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul> Dodatkowo zakładamy udział innych grup społecznych np. osób niepełnosprawnych 2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO) 3) Przedsiębiorcy działający na terenie Żyrardowa
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	x	x

### 3.3. DZIAŁANIA AKTYWIZUJĄCE I EDUKACYJNE

#### GRY MIEJSKIE



Gra miejska będzie wydarzeniem o charakterze edukacyjnym oraz animacyjnym organizowanym w przestrzeni miasta, przede wszystkim na obszarze rewitalizacji w Żyrardowie. Tematyka gier miejskich będzie związana z ideą rewitalizacji oraz zagadnieniami historycznymi i dziedzictwem kulturowym miasta, a także samą kwestią rozwoju miast i miejsca człowieka w mieście. Dodatkowym atutem gier miejskich będzie integracja mieszkańców, zwiększenie poczucia tożsamości z miejscem zamieszkania oraz nauka współdziałania.

W grach miejskich będą mogły wziąć udział zgłoszone patrole – w zależności od charakteru i tematyki gry - składające się z osób młodych lub z osób starszych i młodszych (całe rodziny). Zadaniem patroli będzie rozwiązywanie różnych zadań nawiązujących do tematyki gry. W zależności od przyjętych rozwiązań gra będzie polegała na odwiedzeniu umieszczonych w przestrzeni miasta punktów, na których animatorzy będą prosili o rozwiązywanie zadań, możliwe jest także wykorzystanie nowych technologii – np. przygotowanie punktu na grze bez animatora, ale z kodem QR, po zeskanowaniu którego patrol otrzymuje do rozwiązania odpowiednie zadanie.

Każda gra będzie miała swój motyw przewodni. Każdy patrol zostanie wyposażony w zestaw startowy, na który składać się będzie przede wszystkim: instrukcja gry, informacje o rewitalizacji, mapa obszaru, karta patrolu do wypełniania zadań i zbierania punktów. Dla urozmaicenia gier miejskich przewiduje się wykorzystanie różnego rodzaju map i informacji o mieście.

Zgodnie z treścią zamówienia przynajmniej dwie gry miejskie będą współorganizowane z lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Uczestnicy gier otrzymają upominki, a dla najlepszych patroli zostaną ufundowane nagrody.

Ze względu na charakter gier miejskich nie można go połączyć z konkretnym etapem działań konsultacyjnych. Głównym zamierzeniem organizacji gier miejskich jest promocja działań partycypacyjnych związanych z rewitalizacją, dlatego zakłada się ich organizację w pierwszych etapach prac, w miesiącach letnich i wczesno-jesiennych. Gry miejskie mogą być organizowane (ich początek, koniec, baza gry) przy okazji punktów konsultacyjnych czy mikro-festynów miejskich.

Gry miejskie	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ promocja działań konsultacyjnych związanych z opracowaniem programu rewitalizacji,</li> <li>▪ upowszechnianie wśród mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>▪ budowa kapitału społecznego, zwiększanie poczucia tożsamości z miejscem zamieszkania, edukacja historyczna</li> </ul>	<p>Mieszkańcy Żyrardowa, szczególnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul> <p>ale także osoby starsze.</p>

WEEKENDOWE SPACERY Z PRZEWODNIKIEM



Niniejsza forma aktywizacji społecznej, jak sama nazwa wskazuje, będzie polegała na organizacji spacerów poznawczych w przestrzeni miejskiej z przewodnikiem posiadającym głęboką wiedzę o Żyrardowie. Głównym zamierzeniem organizacji spacerów z przewodnikiem jest przedstawienie uczestnikom historii miasta, jego unikalnych cech, a także promowanie idei rewitalizacji, prowadzonych działań rewitalizacyjnych oraz partycypacyjnych. Planuje się organizację spacerów na pierwszych etapach prac, przede wszystkim w miesiącach letnich i jesiennych.

Zakłada się, że spacerzy będą miały charakter otwarty - każdy chętny będzie mógł wziąć w nich udział. Szacuje się, że w weekendowych spacerach z przewodnikiem weźmie udział w sumie m.in. 90 osób. Każde tego typu wydarzenie będzie trwało 1,5 do 2 godzin. W każdym spacerze powinien wziąć także udział przedstawiciel urzędu miasta aby móc odpowiadać na ewentualne pytania uczestników. W ciągu 7 dni roboczych od przeprowadzenia spaceru Wykonawca sporządzi raport zawierający dokumentację fotograficzną, wnioski i rekomendacje.

Podczas spaceru uczestnicy będą mogli zadawać pytania przewodnikowi oraz dzielić się swoimi spostrzeżeniami i uwagami. Uczestnikom zostanie rozdane również ankieta, której treść zostanie dostosowana do tematyki spaceru. Wzór kwestionariusza zostanie przekazany Zamawiającemu razem ze trasą spaceru.

Pierwszy spacer z przewodnikiem będzie zorganizowany na etapie prezentowania obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Jego celem będzie zaprezentowanie uczestnikom obszaru zdegradowanego i rewitalizacji. Spacer będzie podzielony na dwie części. Na początku Wykonawca krótko przedstawi projekt, w ramach którego spacer będzie realizowany, następnie powie czym jest rewitalizacji, obszar zdegradowany i rewitalizacji i na podstawie jakich danych został on wskazany. Następnie Wykonawca odda głos przewodnikowi, który wspólnie z uczestnikami przejdzie wyznaczoną trasę pokazując i opowiadając o najważniejszych punktach obszaru.

W związku z tym, że w skład obszaru rewitalizacji wchodzi Pomnik Historii – XIX-wieczna Osada Fabryczna, trasa spaceru w dużej mierze zostanie przeprowadzona uwzględniając najważniejsze elementy tego układu, pokazane zostaną również inne ważne przestrzenie, które zostały szczegółowo opisane w Diagnozie służącej wyznaczeniu obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji na terenie Miasta Żyrardowa w sferze przestrzenno-funkcjonalnej, środowiskowej, technicznej i zabytkoznawczej. Dokładna trasa spaceru zostanie przedstawiona Zamawiającemu na 10 dni przed datą spaceru.

Podczas spaceru uczestnicy będą mogli zadawać pytania zarówno te związane z rewitalizacją i sposobem wyznaczenia obszaru rewitalizacji, jak również pytania dotyczące treści prezentowanych przez przewodnika. Uczestnikom zostanie rozdane również ankieta.

Celem kolejnych spacerów z przewodnikiem będzie przybliżenie uczestnikom historii obszaru rewitalizacji. Proponuje się przeprowadzenie spacerów tematycznych, podczas których przewodnik będzie opowiadał o najważniejszych miejscach i wydarzeniach związanych z danym zagadnieniem. Wykonawca proponuje następujące tematy spacerów weekendowych:

- 1) Spacer śladami XIX-wiecznej Osady Fabrycznej – podczas spaceru przedstawione zostaną najważniejsze informacje dotyczące procesu powstawania miasta, jego zabytków, układu urbanistycznego.
- 2) Życie w XIX-wiecznej Osadzie Fabrycznej – podczas spaceru zostaną przedstawione historie nt. życia codziennego mieszkańców Żyrardowa, pokazane zostanie, gdzie pracowali, jedli, bawili się. Przewodnik podczas spaceru opowie również o trudach pracy w fabryce i związanym z tym wybuchem Strajku Szpularek - jednym z pierwszych na świecie strajków zapoczątkowanych przez kobiety, do którego doszło w dniach 23- 28 kwietnia 1883 r. w Żyrardowie.
- 3) Tajemnicza strona Żyrardowa – uczestnicy będą mieli szansę wysłuchać miejskich legend i anegdot nt. miejsc, wydarzeń z historii miasta, a także osób, które związane były z Żyrardowem.

- 4) Żyrardów – miasto fabryka – trasa spaceru będzie przebiegała po terenie Centrali zakładów Lniarski oraz terenie Wykańczalni i Bielnika. Uczestnikom zostanie przedstawiona historia zakładów, a także fakty związane z technologią produkcji lnu. Po uzgodnieniu z Zamawiającym uczestnikom spaceru może zostać zaproponowana dodatkowa atrakcja - wizyta w Muzeum Lniarstwa.
- 5) Handlowo-usługowy Żyrardów – kolejny spacer będzie dotyczył usług świadczonych na obszarze rewitalizacji. Zakłada się, że przewodnik będzie przekazywał uczestnikom informacje na temat zagospodarowania lokali na trasie spaceru, zarówno w kontekście historycznym (np. lokale usługowe lub gastronomiczne, które się tu niegdyś znajdowały), jak i współczesnym. Wprowadzenie treści odnoszących się do przeszłości pozwoli uczestnikom zrozumieć, że lokale mogą być wykorzystywane na wiele sposobów. Uczestnicy będą także zachęceni do zabierania głosu w trakcie spaceru – składanie propozycji, co do lokali, które obecnie są niewynajęte i opowiadanie swoich wspomnień.

Tematyka spacerów z przewodnikiem może ulec zmianie w wyniku dalszych ustaleń z lokalnym przewodnikiem oraz z Zamawiającym. Dokładne trasy spacerów zostaną przedstawiona Zamawiającemu na 10 dni przed datą spaceru.

Weekendowe spacer z przewodnikiem	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ promocja działań konsultacyjnych związanych z opracowaniem programu rewitalizacji,</li> <li>▪ upowszechnianie wśród mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>▪ budowa kapitału społecznego, zwiększanie poczucia tożsamości z miejscem zamieszkania, edukacja historyczna</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul> </li> <li>2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)</li> </ol>

## MIKRO-FESTYNY NA TERENIE ŻYRARDOWA



Wydarzenia te będą miały charakter edukacyjno-rozrywkowy oraz promujący konsultacje społeczne związane z opracowaniem programu rewitalizacji. Mają one służyć upowszechnianiu wśród mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności. Zakłada się, że będą one integrowały mieszkańców obszaru rewitalizacji, umożliwiały wspólne spędzanie czasu.

Jednym z głównych zamierzeń organizacji mikro-festynów będzie promowanie i zachęcanie do udziału w innych wydarzeniach partycypacyjnych planowanych do realizacji w ramach projektu. Mikro-festyn jako atrakcyjne wydarzenie dla społeczności lokalnej może być dogodnym miejscem do organizacji gier miejskich czy spacerów z przewodnikiem.

Lokalizacja każdego z mikro-festynów zostanie uzgodniona z Zamawiającym z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym. Planuje się, że wydarzenia będą odbywały się w różnych miejscach na terenie wyznaczonego obszaru rewitalizacji. Wstępnie proponowane przez Wykonawcę lokalizacje to: pl. Jana Pawła II, Park im. Dittricha, podwórka na terenie Osady Fabrycznej, boiska przy zlokalizowanych na terenie obszaru rewitalizacji szkołach. Każdy z mikro-festynów będzie trwał nie krócej niż 5 godzin.

W trakcie trwania mikro-festynu zostanie przygotowany namiot – stoisko informacyjne nt. rewitalizacji w mieście. Punkt ten, podobnie jak mobilny punkt konsultacyjny, będzie obsługiwany przez konsultanta posiadającego wiedzę na temat rewitalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem miasta Żyrardowa.

Program festynu każdorazowo będzie uzgadniany z Zamawiającym z odpowiednim wyprzedzeniem. Proponuje się, aby tematyka mikro-festynów nawiązywała do lokalnych wydarzeń kulturalnych, tradycji miasta Żyrardowa oraz ważnych lokalnie dat. Wykonawca proponuje aby mikro-festyny przyjęły formę lokalnego święta ulicy (np., święto ważnej lokalnie ulicy), czy podwórek co z czasem może stać się cyklicznie organizowanym wydarzeniem przy wsparciu lokalnej społeczności.

Program mikro-festynu oprócz części poświęconej rewitalizacji będzie opierał się na prezentacji lokalnych osiągnięć artystycznych, kulturowych i rzemieślniczych mieszkańców miasta oraz działających tutaj placówek oświatowych, organizacji pozarządowych, ognisk artystycznych, artystów czy klubów sportowych. Program będzie się dzielił na część sceniczną oraz wystawienniczo-stoiskową. W części wystawienniczo-stoiskowej dostępna będzie oferta animacji dla dzieci i młodzieży, planuje się zaprosić do udziału lokalnych artystów i rzemieślników.

Ze względu na charakter mikro-festynów działanie to nie jest dedykowane żadnemu konkretnemu etapowi, a cele związane z organizacją tych wydarzeń będą niezmiennie takie same: promocja działań konsultacyjnych związanych z opracowaniem programu rewitalizacji, budowa kapitału społecznego mieszkańców Żyrardowa.

Mikro-festyny będą dedykowane przede wszystkim mieszkańcom miasta w każdym wieku. Program festynów będzie tak konstruowany aby był interesujący zarówno dla osób starszych czy młodszych. Ma być to atrakcyjne miejsce do spędzania czasu wolnego w gronie całej rodziny.

Mikro-festyn	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ promocja działań konsultacyjnych związanych z opracowaniem programu rewitalizacji,</li> <li>▪ upowszechnianie wśród mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>▪ budowa kapitału społecznego mieszkańców Żyrardowa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul> </li> <li>2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)</li> </ol>

## WARSZTATY DLA NGO



Jednym z istotnych działań związanych z partycypacją społeczną w procesie rewitalizacji są te ukierunkowane na aktywizację lokalnych organizacji pozarządowych. Włączenie NGO's w działania rewitalizacyjne od początku prac nad dokumentem zwiększy ich zaangażowanie w sprawy miasta i pomoże w skuteczniejszym prowadzeniu prac w przyszłości. Planuje się przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów z częścią szkoleniową na pierwszym lub drugim etapie działań –w zależności od dostępności czasowej uczestników i wybranej tematyki gier miejskich.

W ramach tego zadania zostaną przeprowadzone warsztaty podzielone na dwie grupy tematyczne. Podczas każdej z grup przedstawione zostaną informacje z zakresu: podstawowe informacje o rewitalizacji, podstawowe informacje o partycypacji (definicja, elementy partycypacji, jej składowe, omówienie procesu włączenia mieszkańców, w jaki sposób NGO's mogą włączyć się w działania partycypacyjne).

Planuje się, że do współpracy przy przeprowadzaniu warsztatów przez Wykonawcę zostanie zaproszony przedstawiciel organizacji pozarządowej z innego miasta, który wymieni się z uczestnikami doświadczeniami związanymi z działalnością organizacji pozarządowej, możliwości pozyskiwania funduszy, sposobami aktywizowania mieszkańców.

Pierwsza grupa tematyczna warsztatów ma przygotować uczestników do przeprowadzenia spaceru badawczego. Uczestnicy nabędą wiedzę teoretyczną i praktyczną w celu przygotowania i przeprowadzenia spaceru badawczego. Po zakończeniu cyklu warsztatów uczestnicy z pomocą Wykonawcy mają za zadanie przeprowadzić dwa spaceru badawcze (w ramach zadania II). Po zakończeniu cyklu warsztatów i przeprowadzeniu spacerów badawczych przedstawiciele organizacji pozarządowych otrzymają od Wykonawcy zaświadczenia potwierdzające uczestnictwo w warsztatach z częścią szkoleniową i przeprowadzenia spacerów badawczych.

Druga grupa tematyczna warsztatów ma za zadanie przygotować uczestników do przeprowadzenia gry miejskiej. Uczestnicy nabędą wiedzę teoretyczną i praktyczną w celu przygotowania i przeprowadzenia gry miejskiej. Po zakończeniu cyklu warsztatów uczestnicy z pomocą Wykonawcy mają za zadanie przeprowadzić dwie gry miejskie (w ramach zadania V). Przy planowaniu gier miejskich we współpracy z NGO's pod uwagę wzięty zostanie profil ich działalności. Po zakończeniu cyklu warsztatów i przeprowadzeniu gier miejskich przedstawiciele organizacji pozarządowych otrzymają od Wykonawcy zaświadczenia potwierdzające uczestnictwo w wydarzeniu.

Rekrutacja NGO's będzie prowadzona w sposób otwarty – Wykonawca wyśle wiadomość e-mail o organizacji warsztatów do wszystkich organizacji pozarządowych zarejestrowanych bądź działających na terenie Żyrardowa, których adresy mailowe uda mu się pozyskać (m.in. ze strony Urzędu Miasta, bazy ngo.pl). Dodatkowo informacja o organizacji i sposobie zapisów na warsztaty będzie umieszczona na profilu portalu społecznościowego Facebook (Rewitalizujemy Żyrardów). Planuje się, że w poszczególnych warsztatach weźmie udział min. 8 osób maksymalnie 14 osób - maksymalnie po 3 osoby z jednej organizacji. Dla uczestników warsztatów zapewniony zostanie serwis kawowy wraz z wytrawnymi przekąskami. Każdy z warsztatów będzie trwał nie krócej niż 5 godzin.

W ciągu 7 dni roboczych od zakończenia każdego z warsztatów Wykonawca sporządzi raport zawierający dokumentację fotograficzną oraz wnioski z przeprowadzonego działania.

Warsztaty dla NGO	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	X	X
<b>Etap II</b>	X	X
<b>Etap III</b>	X	X



Warsztaty dla NGO	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ upowszechnianie wśród mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności</li> <li>▪ budowa kapitału społecznego, zwiększanie poczucia tożsamości z miejscem zamieszkania, edukacja historyczna</li> </ul>	1) Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul> 2) Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)

#### DZIAŁANIA DODATKOWE – GRA SYMULACYJNA NT. REWITALIZACJI



Na etapie tworzenia projektu Gminnego Programu Rewitalizacji zostaną uruchomione działania dodatkowe kierowane do młodzieży żyrardowskiej, szczególnie mieszkającej i uczącej się na obszarze rewitalizacji. Dodatkowe działania przyjmą formę gry, współzawodnictwa, w ramach którego zgłoszone zespoły będą wykonywały różne zadanie tematycznie związane z rewitalizacją Żyrardowa. Zadanie planowane jest na okres 2-3 miesięcy.

Opracowane zadania będą zamieszczone na platformie e-learningowej, (np. kahoot, quizlet). Zgłoszone zespoły będą miały określony czas na wykonanie zadań, za które otrzymają punkty (roboczko nazywane forsiakami/żyrardowiakami). Za zdobyte punkty (forsiaki/żyrardowiaki) będzie można planować i realizować działania na rzecz miasta i społeczności lokalnej (w różnych sferach: społecznej, gospodarczej, technicznej, infrastrukturalnej, przestrzennej i środowiskowej) – za zaplanowane elementy dotyczące rozwoju miasta zespoły będą otrzymywały dodatkowe punkty (efekt podjętych działań liczony jako forsiaki/żyrardowiaki oraz poziom zadowolenia mieszkańców)

Rozpoczęciem działań dodatkowych, wprowadzających w tematykę projektu będzie organizacja wydarzeń w żyrardowskich szkołach polegających na organizacji warsztatów urbanistycznych. W ramach działania przeprowadzone zostaną warsztaty, w których efektem finalnym prac będzie wykonanie makiety najbliższego otoczenia szkoły w skali ok. 1:300. Do udziału w wydarzeniu zostaną zaproszeni uczniowie ze szkół podstawowych, które zlokalizowane są na terenie wyznaczonego obszaru rewitalizacji

Planuje się krótkie przedstawienie uczniom tematyki rewitalizacji i zaproszenie ich do włączenia się w działania rewitalizacyjne.

Działania dodatkowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
<b>Etap I</b>	x	x
<b>Etap II</b>	x	x
<b>Etap III</b>	x	x
<b>Etap IV</b>	x	x
<b>Działania niezwiązane z etapami</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ promocja działań konsultacyjnych związanych z opracowaniem programu rewitalizacji,</li> <li>▪ upowszechnianie wśród</li> </ul>	– Mieszkańcy Żyrardowa <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ w wieku poprodukcyjnym</li> <li>▪ w wieku produkcyjnym</li> <li>▪ młodzież</li> </ul>

Działania dodatkowe	Cel i tematyka	Dedykowanie grupom interesariuszy
	<p>mieszkańców wiedzy na temat rewitalizacji, możliwości włączenia się w proces konsultacji czy sposobów podejmowania inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności</p> <p>– edukacja urbanistyczna</p>	<p>– Lokalni aktywiści i organizacje pozarządowe (NGO)</p>

### 3.4. PROGRAM EDUKACYJNY

Jednym z elementów działań w ramach realizacji programu partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych wraz z elementami edukacyjnymi jest przygotowanie programu edukacyjnego.

Program edukacyjny będzie określał grupy docelowe, obszary tematyczne, które będą wspierały tożsamość lokalną w aspektach historycznym, kulturowym, społecznym i obyczajowym.

Grupą docelową programu edukacyjnego będą uczniowie szkół podstawowych – szczególnie klas 6-8.

Głównymi celami programu edukacyjnego będą:

- Poznanie pojęcia „Rewitalizacja” i idei rewitalizacji, przekazanie podstawowej wiedzy na ten temat i możliwości uczestnictwa w tym procesie przez młodych mieszkańców Żyrardowa,
- Kreowanie aktywnych postaw społecznych, włączania się w sprawy lokalne i dbania o najbliższe otoczenie wśród młodych mieszkańców miasta.
- Budowanie tożsamości lokalnej i poczucia identyfikacji z Żyrardowem

W ramach programu edukacyjnego zostaną wypracowane trzy scenariusze zajęć lekcyjnych wraz z metodologią ich przeprowadzenia i niezbędnymi pomocami naukowymi. Scenariusze będą nawiązywały do działań partycypacyjnych realizowanych w niniejszym projekcie. Przygotowane w ten sposób programy zajęć będą umożliwiały przeprowadzenie aktywnych lekcji, także poza budynkiem szkoły – np. w postaci spaceru badawczego lub mini gry miejskiej.