

Utila”

Mediaplan

Utila sp. z o.o.

WARSZAWA | MAJ 2018

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas ekspozycji/emisji	Miejsca (medium) ekspozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
I etap konsultacji – konsultacje społeczne obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji	Plakat A3 – 50 sztuk	Od dnia ogłoszenia o rozpoczęciu konsultacji do wyczerpania nakładu	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Reklama zewnętrzna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu I etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Ogłoszenie w prasie	10.07.2018	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu I etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 1 o rewitalizacji	Od dnia 19.07.2018	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe – Publikacja w prasie 	Media internetowe i papierowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu I etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Przekazanie podstawowych informacji nt. rewitalizacji
	Artykuł nr 2 o rewitalizacji	Sierpień 2018 roku	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe 	Media internetowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Kwartalnik	W trakcie	Do pobrania ze	– Aktualność na	Media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas eskpozycji/emisji	Miejsca (medium) eskpozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
	rewitalizacyjny	realizacji I etapu konsultacji	strony internetowej www.rewitalizacja.zyrardow.pl	stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	internetowe	partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji 4. Przekazanie podstawowych informacji nt. rewitalizacji
	Facebook – cotygodniowe wpisy na temat wydarzeń rewitalizacyjnych i konsultacyjnych	Działania ciągle	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
II etap konsultacji - pogłębienie diagnozy obszaru rewitalizacji	Plakat A3 – 50 sztuk	Wrzesień 2018	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Reklama zewnętrzna	1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu II etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Ogłoszenie w prasie	Wrzesień 2018	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu II etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 3 o rewitalizacji	Wrzesień 2018	Strona internetowa	– Aktualność na stronie – Promocja	Media internetowe i	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas ekspozycji/emisji	Miejsca (medium) ekspozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
			www.rewitalizacja.zyrardow.pl	artykułu przez media społecznościowe – Publikacja w prasie	papierowe	miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 4 o rewitalizacji	Październik 2018	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	
	Artykuł nr 5 o rewitalizacji	Listopad 2018	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	
	Kwartalnik rewitalizacyjny	W trakcie realizacji II etapu konsultacji	Do pobrania ze strony internetowej www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji 4. Przekazanie podstawowych informacji nt. rewitalizacji
	Facebook – cotygodniowe wpisy na temat wydarzeń rewitalizacyjny	Działania ciągłe	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas eskpozycji/emisji	Miejsca (medium) eskpozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
	ch i konsultacyjnych					3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
III etap konsultacji - zbieranie kart projektów do Gminnego Programu Rewitalizacji i tworzenie dokumentu	Plakat A3 – 50 sztuk	Grudzień 2018	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Informacja zewnętrzna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o zbieraniu kart projektów 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Ulotki – 1000 sztuk	Styczeń 2019	Dystrybucja na obszarze rewitalizacji	<p>Dystrybucja w instytucjach publicznych na obszarze rewitalizacji</p> <p>Dystrybucja uczestnikom wydarzeń partycypacyjnych</p>	Komunikacja bezpośrednia	
	Ogłoszenie w prasie	Grudzień 2018	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu III etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 6 o rewitalizacji	Grudzień 2018	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez 	Media internetowe i papierowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas eskpozycji/emisji	Miejsca (medium) eskpozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
				media społecznościowe – Publikacja w prasie		aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 7 o rewitalizacji	Styczeń 2019	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	
	Artykuł nr 8 o rewitalizacji	Luty 2019	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	
	Kwartalnik rewitalizacyjny	W trakcie realizacji III etapu konsultacji	Do pobrania ze strony internetowej www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji 4. Przekazanie podstawowych informacji nt. rewitalizacji
	Facebook – cotygodniowe wpisy na temat wydarzeń rewitalizacyjnych i	Działania ciągłe	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas eskpozycji/emisji	Miejsca (medium) eskpozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
	konsultacyjnych					
IV etap konsultacji - konsultacje projektu Gminnego Programu Rewitalizacji	Plakat A3 – 50 sztuk	Marzec 2019	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Informacja zewnętrzna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu IV etapu konsultacji 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Ogłoszenie w prasie	Marzec 2019	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o rozpoczęciu IV etapu konsultacji – prezentacja GPR 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 9 o rewitalizacji	Kwiecień 2019	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe – Publikacja w prasie 	Media internetowe i papierowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Artykuł nr 10 o rewitalizacji	Maj 2019	Strona internetowa www.rewitalizacja.zyrardow.pl	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe 	Media internetowe	
	Artykuł nr 11 o rewitalizacji	Czerwiec 2019	Strona internetowa	<ul style="list-style-type: none"> – Aktualność na stronie 	Media internetowe	

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas eskpozycji/emisji	Miejsca (medium) eskpozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
			www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Promocja artykułu przez media społecznościowe		
	Kwartalnik rewitalizacyjny	W trakcie realizacji IV etapu konsultacji	Do pobrania ze strony internetowej www.rewitalizacja.zyrardow.pl	– Aktualność na stronie – Promocja artykułu przez media społecznościowe	Media internetowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji 4. Prezentacja projektu GPR
	Facebook – cotygodniowe wpisy na temat wydarzeń rewitalizacyjnych i konsultacyjnych	Działania ciągłe	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie ze zrealizowanych już działań partycypacyjnych 2. Przekazanie informacji na temat terminów i miejsc planowanych na tym etapie aktywności partycypacyjnych 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
Działania poza etapami Mikro-festyny Gry miejskie	Plakat A3 – 50 sztuk	7-14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Informacja zewnętrzna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o planowanym wydarzeniu 2. Przekazanie informacji na temat terminu i miejsca planowanego wydarzenia 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Plakat B1 – 10 sztuk	7-14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Informacja zewnętrzna	

Etapy działań konsultacyjnych	Nośnik komunikacji	Czas ekspozycji/emisji	Miejsca (medium) ekspozycji/emisji	Sposób dystrybucji	Rodzaj (typ) media	Cel komunikacji
	Ogłoszenie w prasie	Ok 7 dni przed rozpoczęciem wydarzenia	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	
	Facebook – wpis na temat planowanego wydarzenia	ok. 7 dni i 1 dzień przed wydarzeniem	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	
Działania poza etapami Spacery z przewodnikiem	Plakat A3 – 50 sztuk	7-14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia	Powierzchnie reklamowe i informacyjne na terenie miasta Żyrardów	Tablice/słupy ogłoszeniowe	Informacja zewnętrzna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpowszechnienie informacji o planowanym wydarzeniu 2. Przekazanie informacji na temat terminu i miejsca planowanego wydarzenia 3. Zachęcanie do udziału w partycypacji
	Ogłoszenie w prasie	Ok 7 dni przed rozpoczęciem wydarzenia	Prasa lokalna	Gazeta lokalna	Prasa tradycyjna	
	Facebook – wpis na temat planowanego wydarzenia	ok.7 dni i 1 dzień przed wydarzeniem	Aktualności na fanpage konsultacji	Facebook	Media internetowe	